

# 40 elmos



## 40 Jahre Elmos

1984 bis 2024



# 40 Jahre Elmos

## Vorwort der Gründer und des Vorstands der Elmos



**Dr. Klaus Weyer**

Gründer, ehem. Vorstandsvorsitzender  
und jetziger Aufsichtsratsvorsitzender  
der Elmos Semiconductor SE



**Prof. Dr. Günter Zimmer**

Gründer, ehem. Aufsichtsratsvorsitzender und  
jetziger Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats  
auf Lebenszeit der Elmos Semiconductor SE

Das Wagnis „Reinraum im Ruhrpott“ – 1984 war das Thema Mikrochips im von Kohle- und Stahlindustrie geprägten Dortmund kaum vorstellbar. Die Stadt Dortmund und das Land NRW erkannten aber bereits frühzeitig, dass die Kohle- und Stahlindustrie keine langfristige Zukunftsperspektive mehr hatte und waren offen für einen strukturellen Neubeginn. Auch wenn Dortmund weit entfernt vom Silicon Valley war – wir glaubten an eine Marktlücke für kundenspezifische Chips in kleineren Stückzahlen, die für die großen Halbleiterhersteller nicht interessant waren und deshalb nicht angeboten wurden. Die Gründungsbedingungen in Dortmund waren günstig. Die Forschung an der benachbarten TU Dortmund war sehr vorteilhaft und so erwies sich die Universität mit dem Lehrstuhl für Bauelemente der Elektrotechnik unter der Leitung von Prof. Dr. Günter Zimmer als innovative Ideenschmiede. Die anvisierte CMOS-Technologie war ein echter Volltreffer. Als dann Intel damit begann, ihre Mikroprozessoren in CMOS zu produzieren, kam der Durchbruch für die Technologie und CMOS wurde DIE führende Halbleitertechnologie in vielen Applikationen weltweit. Daher stammt auch unser Firmenname: EL-MOS – Elektronik in MOS-Technologie.

Die Besetzung der Marktnische Automobilelektronik – damals wirklich noch eine Nische – gelang nicht zuletzt dank des vorausschauenden Engagements von BMW im Jahr 1987, die Fahrsicherheit und den Fahrkomfort zukünftig mit elektronischer Unterstützung steigern zu wollen. Unsere ersten Produkte dienten der Ansteuerung von Scheibenwaschanlage und Sitzheizungen. Der Durchbruch gelang, als wir einen Chip für die Anzeiginstrumente im Armaturenbrett liefern konnten, der damals ein großes Qualitätsproblem für BMW löste. Damit wurden wir auch für andere Fahrzeughersteller und Zulieferer interessant und konnten wachsen. Schon 1989 wurde die erste Kapazitätserweiterung notwendig. Der globale Wettbewerb im Automobilsektor wurde seitdem immer stärker durch elektronische Innovationen geprägt – Elmos ist in zahlreichen Anwendungen vertreten und häufig sogar marktführend.

40 Jahre Elmos – das sind 4 Dekaden voller Erlebnisse und Ereignisse, voll Veränderung und kontinuierlicher Verbesserung. Es waren 40 Jahre Wachstum, vom kleinen Startup bis zum heutigen Konzern. 40 Jahre, die wir gemeinsam prägen und begleiten durften. An dieser Stelle möchten wir unserem verstorbenen Mitgesellschafter Knut Hinrichs gedenken, ohne den wir nicht wären, wo wir heute stehen. Auch möchten wir allen Elmosianerinnen und Elmosianern danken, denn Ihr seid es, die jeden Tag mit beispielhaftem Einsatz unsere Produkte zum Erfolg bringen, unsere Kunden begeistern, neue Innovationen schaffen und die Mobilität von morgen prägen. Danke Euch allen.

Dr. Klaus Weyer

Prof. Dr. Günter Zimmer



**Dr. Arne Schneider**

Vorstandsvorsitzender  
der Elmos Semiconductor SE



**Guido Meyer**

Vorstand für Produktion  
der Elmos Semiconductor SE



**Dr. Jan Dienstuhl**

Vorstand für Entwicklung und Vertrieb  
der Elmos Semiconductor SE

Wir feiern gemeinsam 40 Jahre unermüdlichen Einsatzes, herausragender Innovationen und bedeutender Erfolge für Elmos in der Welt der automobilen Halbleiter. Dieses Jubiläum steht nicht nur für vier Jahrzehnte Firmengeschichte, sondern vor allem für die Menschen, die Elmos zu dem gemacht haben, was es heute ist.

Wenn wir auf die Anfänge unseres Unternehmens zurückblicken, erkennen wir den Mut, die Vision und die Entschlossenheit, die nötig waren, um aus einer kleinen Idee einen globalen Marktführer für Analog-Mixed-Signal ICs zu formen. Das kontinuierliche Streben nach Innovation, das Verständnis für die Produktbedürfnisse unserer Kunden, strategische Entscheidungen im richtigen Moment, aber natürlich auch der unermüdliche Einsatz der Elmosianerinnen und Elmosianer sowie unsere einzigartige Unternehmenskultur haben uns erfolgreich gemacht.

In dieser Publikation begeben wir uns auf eine Zeitreise von den Anfängen der Elmos im Jahr 1984 bis heute. Bilder, Anekdoten und Erfolgsgeschichten dokumentieren unsere einzigartige Reise. Diese Seiten sind gefüllt mit Erinnerungen an unsere gemeinsamen Errungenschaften.

Aber ein Blick zurück ist nur ein Teil unserer Reise. Wir stehen auch am Anfang eines neuen Kapitels, das verspricht, genauso spannend und erfolgreich zu werden. Mit den rasanten Fortschritten in der Technologie und einem immer stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit und intelligente Mobilität eröffnen sich uns neue Wege, um die Mobilität der Zukunft weiter zu gestalten. Wir sind besser aufgestellt als je zuvor, um diese neuen Herausforderungen anzunehmen und mit den nächsten Generationen von Innovationen unsere Kunden zu überzeugen. Mit unserem unvergleichlichen Team, unserer technologischen Expertise und unserem fortwährenden Engagement sind wir bereit, die Zukunft gemeinsam weiter erfolgreich zu gestalten.

Dr. Arne Schneider

Guido Meyer

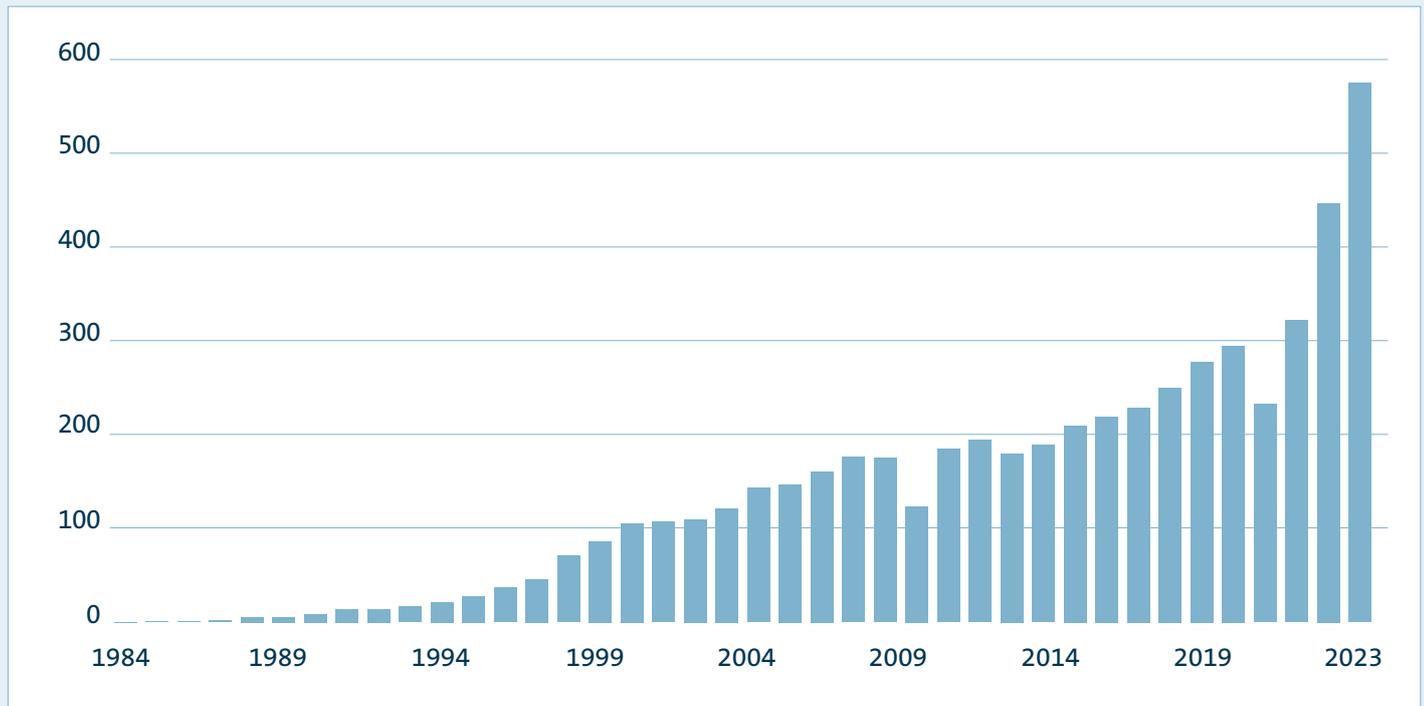
Dr. Jan Dienstuhl

# Finanzielle Zeitreise

40 Jahre Umsatzentwicklung und 25 Jahre Börsennotierung



Konzernumsatz seit der Unternehmensgründung im Jahr 1984 (in Mio. Euro)

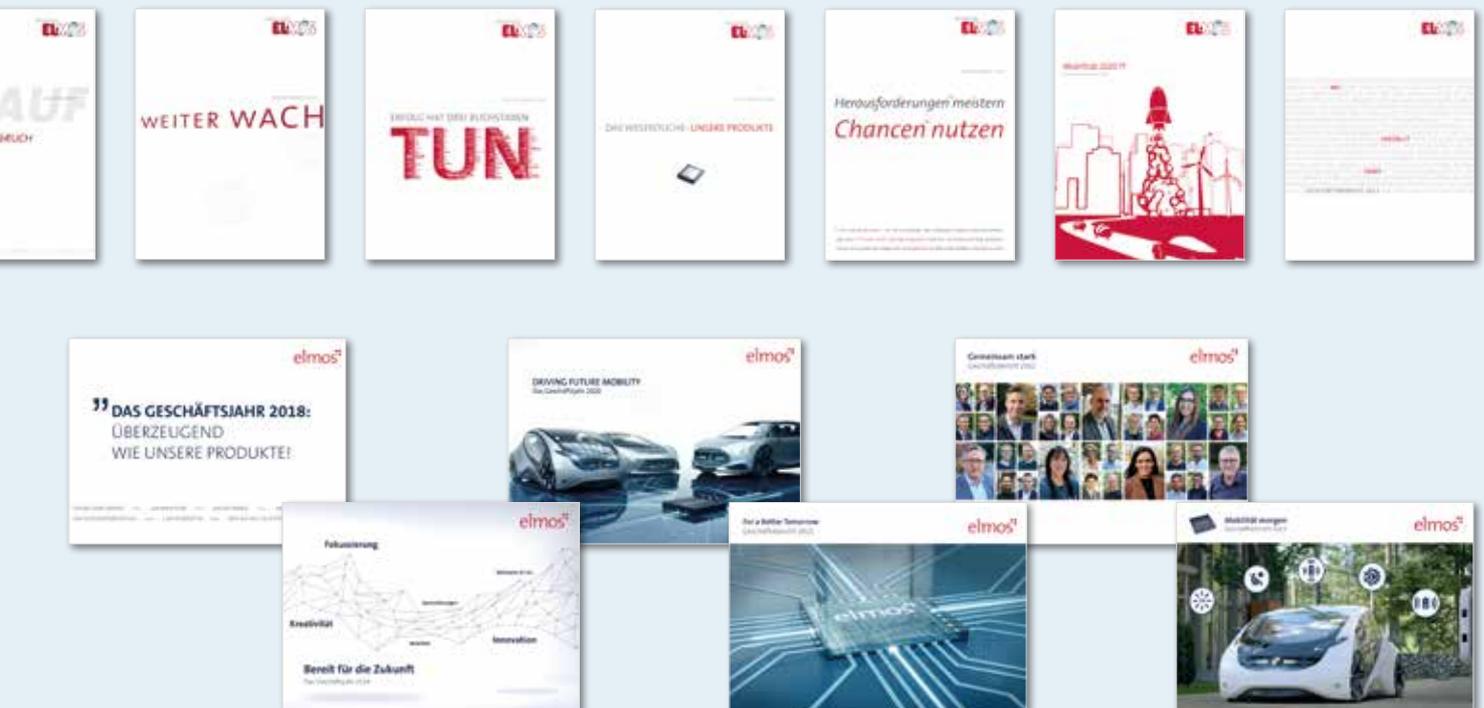
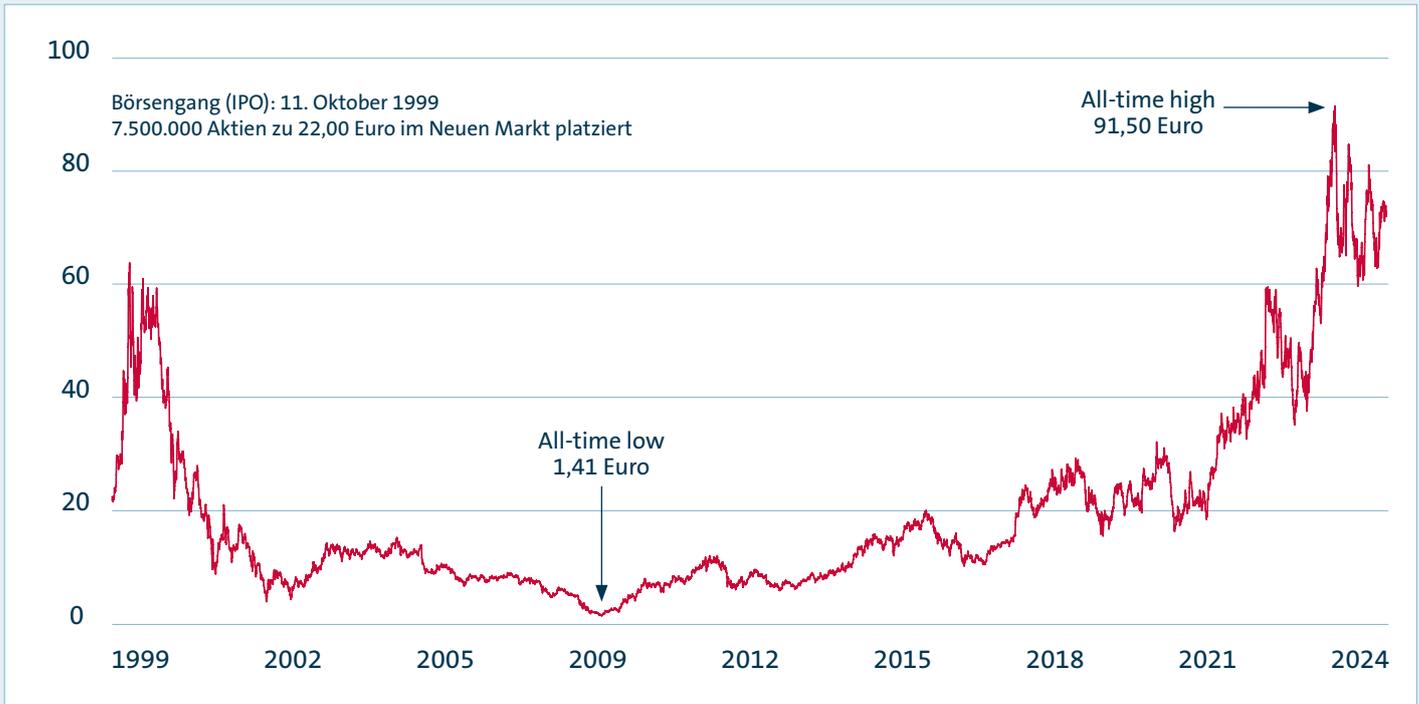


Titelseiten der Geschäftsberichte





## Kursentwicklung der Elmos-Aktie (in Euro) seit dem Börsengang im Oktober 1999



# 1980er Jahre



**1984** Prof. Dr. Günter Zimmer, Dr. Klaus Weyer und Norbert Ellenberger haben die Idee, eine Halbleiter-Fertigung für kundenspezifische Chips in CMOS-Technologie aufzubauen. Die drei Gründer führen viele Gespräche, was man damit alles erreichen kann und welche Mittel hierfür notwendig sind. Es steht ein Eigenkapital von 2,5 Mio. DM zur Verfügung. Ein Investitionsvolumen von 10 Mio. DM soll nicht überschritten werden. Schließlich zeigt sich, dass Dortmund der ideale Standort für dieses Startup ist. Auf Basis der Finanzierungszusage des Landes NRW wurde gemeinsam mit der Stadt Dortmund, der Sparkasse und einem lokalen Bauträger ein tragfähiges Finanzierungskonzept erarbeitet. Dennoch wird die Idee teilweise belächelt, schließlich ist ein Reinraum für die Herstellung von Mikrochips im Ruhrpott damals noch unvorstellbar.

**1985** Die Bauarbeiten am Gebäude in der Emil-Figge-Straße sind in vollem Gange und Elmos wird das erste Unternehmen am Rande des neu entstehenden Technologieparks Dortmund. Als Zielkunden von Elmos werden mittelständische Unternehmen mit individuellen Produkthanforderungen fokussiert, da sie von den großen Halbleiter-Herstellern stiefmütterlich behandelt werden.

**1986** Das Firmengebäude ist nun vollständig aufgebaut und in der schon laufenden eigenen 4-Zoll-Wafer-Fertigung können die Ideen der Ingenieurinnen und Ingenieure umgesetzt werden. Die Markt-erschließung steht noch am Anfang. Erste kundenspezifische Produkte (ASICs) werden für industrielle Kunden wie Leica und Miele entwickelt. Der erste große Erfolg ist ein Chip für das Rowenta-Bügeleisen.



**1987** Knut Hinrichs stößt als Geschäftsführer hinzu und prägt die Vertriebsstrategie wesentlich. Der wahrscheinlich wichtigste strategische Coup der noch jungen Unternehmensgeschichte gelingt mit dem Einstieg von BMW bei Elmos. Der Münchner Automobilbauer wird auf den Halbleiterhersteller aufmerksam, da Elmos Produkte neuartige technische Applikationen im Auto ermöglichen. Die ersten Produkte dienen der Ansteuerung der Scheibenwaschanlage und Sitzheizung. Mit der Beteiligung von BMW an Elmos fließt zusätzliches Kapital in die Firma und insbesondere die Kontakte in den automobilen Markt eröffnen völlig neue Möglichkeiten.

**1989** Die Wachstumsgeschichte nimmt Fahrt auf und das Produktportfolio sowie die Kundenbasis werden größer. Auch in den Räumen wird es langsam eng. So steht 1989 eine erste bauliche Erweiterung in der Produktion an.

**1990** Die Erweiterung wirkt sich auch positiv auf die Beschäftigtenzahl aus: In diesem Jahr wird die Grenze von 100 Mitarbeitenden durchbrochen. Damit hat sich die Zahl in den vergangenen fünf Jahren mehr als verdreifacht. Elmos wächst.

Früherer Auszug aus den Medien: „Auch wenn Elmos einmal 70 Mitarbeiter beschäftigen sollte – für Weyer ist das die derzeit vorstellbare Obergrenze – sieht er keine unlösbaren Probleme.“

**1991** Im Gleichschritt zum Mitarbeiterwachstum klettert auch der Umsatz und überschreitet erstmals 20 Mio. DM. In den folgenden Jahren wächst der Umsatz kontinuierlich und bestätigt den automobilen Produktfokus.

# 1990er Jahre



**1995** Der Grundstein für den dritten Bauabschnitt der Produktion wird gelegt. Gleichzeitig findet der erste große und wichtige Technologieschritt statt: Die Umstellung von 4- auf 6-Zoll-Wafer, um Serienprodukte kosteneffizienter fertigen und die steigende Nachfrage nach Elmos Produkten bedienen zu können. Eine große Herausforderung des Ausbaus ist die Umstellung während der laufenden Produktion.

**1998** Der dritte Bauabschnitt ist fertiggestellt und die Kapazität konnte mehr als verdoppelt werden. Die modernere Fertigung erhöht die Wettbewerbsfähigkeit und sichert den Standort Dortmund. Auch in den Finanzzahlen zeigt sich die erfolgreiche Umstellung. Während 1997 rund 90 Mio. DM Umsatz erzielt wurden, sind es 1998 schon 139 Mio. DM.

**1999** Elmos wird eine Aktiengesellschaft. Der Gang auf das Parkett steht an und die Börsenglocke läutet für Elmos das erste Mal am 11. Oktober 1999. Mit 7.500.000 Aktien zu 22,00 Euro platziert sich die junge AG im Neuen Markt. Es sind vor allem institutionelle Anleger aus dem Ausland, die die neue Aktiengesellschaft mit frischem Kapital versorgen und somit das weitere Wachstum ermöglichen. Mit der Einführung des Euros verabschieden wir uns von der Deutschen Mark.

**2000** Jahrtausendwechsel: Wir begrüßen ein neues Zeitalter, welches das Auto maßgeblich verändern wird – Elektronik löst Mechanik sukzessive ab. Mikrochips erobern das Automobil und prägen langfristige Megatrends wie Fahrsicherheit und Komfort, die bis heute anhalten und sich kontinuierlich weiterentwickeln. Autonomes Fahren und Elektromobilität sind noch Fiktion.



# 200<sup>er</sup> Jahre



**2001** Um das Kerngeschäft zu stärken, werden Akquisitionen durchgeführt. 2001 wird der Chip-Verpackungsspezialist European Semiconductor Assembly B.V. (eurasem) in den Niederlanden, später umbenannt in Elmos Advanced Packaging, akquiriert und damit Teil der Elmos Gruppe. Im selben Jahr öffnet der Erwerb von Silicon Microstructures Inc. (SMI), USA, der Elmos Gruppe den Zugang zu Sensorsystemen auf Siliziumbasis (MEMS), die das Elmos Produktportfolio bis 2019 um Drucksensoren erweitern.

**2003** Am 21. März wird der letzte Handelstag des Neuen Markts eingeläutet. Knapp sechs Jahre nach dem Start am 10. März 1997 wird das einst hochgelobte „Wachstumssegment“ abgeschafft und der Neue Markt ist endgültig Geschichte. Auch die Elmos Aktie hat seit Beginn der Marktverwerfungen im Frühjahr 2000 stark gelitten.

**2004** Mit Kunden, Nachbarn und Freunden feiern wir gemeinsam unser 20-jähriges Bestehen. Der Kundenworkshop steht unter dem Motto „Zukunft der automobilen Halbleiter- und Sensortechnologie“. Viele unserer Kunden sind eingeladen: Vertreter von Audi, BMW, Hella, Kostal, Siemens VDO, Volkswagen und weitere stellen ihre Perspektiven und Visionen vor und eröffnen uns Ideen für neue, innovative Produkte.

**2005** Unser langjähriger Vorstandsvorsitzender Knut Hinrichs stirbt nach schwerer Krankheit. Fast 20 Jahre lang hat er die Geschicke des Unternehmens entscheidend geprägt. Er hat einen maßgeblichen Beitrag zur positiven Entwicklung des Unternehmens geleistet.

Ein Meilenstein der Zukunftssicherung ist der Kooperationsvertrag mit dem Fraunhofer Institut für Mikroelektronische

# 200<sup>er</sup> Jahre



Schaltungen und Systeme (IMS) in Duisburg, das von Anfang an von Prof. Dr. Günter Zimmer geleitet wurde. Der Kooperationsvertrag wurde unter seiner Mitwirkung geschlossen. Die dortige 8-Zoll-Fertigung wird ein integraler Bestandteil der zukünftigen Produktionsplanung. Gleichzeitig wird auch die Produktion in Dortmund erweitert und mit Hilfe des neuen Partners IMS startet die Umrüstung auf 8-Zoll.

Zum Ende des Jahres wird der Generationenwechsel im Vorstand eingeleitet. Dr. Anton Mindl tritt im Oktober in den Vorstand ein und übernimmt Anfang 2006 den Vorsitz. In den kommenden Jahren wird der Vorstand neben Dr. Anton Mindl und Reinhard Senf durch Nicolaus Graf von Luckner und Jürgen Höllisch komplettiert. Die Gründer Prof. Dr. Günter Zimmer und Dr. Klaus Weyer unterstützen nun in ihrer Rolle als Aufsichtsräte.

**2006** Die Saat der vergangenen Jahre trägt Früchte. Die ersten Produkte aus der neuen Produktionsstätte in Duisburg werden ausgeliefert, zudem wird der neue Testbereich (im sog. 4. Bauabschnitt) in Dortmund in Betrieb genommen.

**2007** Die applikationsspezifischen Standardprodukte (ASSPs) rücken von Jahr zu Jahr immer weiter in den Fokus. In diesem Jahr entschließt sich BMW, einen neuartigen FlexRay™-Netzwerk-Chip von Elmos in die nächste Fahrzeuggeneration zu integrieren. Weitere Hersteller werden in den nächsten Jahren folgen. Neben den Netzwerkbausteinen starten viele weitere innovative Produkte. Für einen breiteren Vertrieb werden Distributionspartner unter Vertrag genommen. Der strategische Fokus auf ASSPs legt den Grundstein für den erfolgreichen Wachstumskurs der Elmos – bis heute.



**2008** Rekord: Elmos hat insgesamt 100 Mio. Halbleiter an den schwedischen Kunden Autoliv geliefert, ein weltweit führendes Unternehmen für automobiler Sicherheitsanwendungen. Die kundenspezifischen Chips werden in Airbags und weiteren Sicherheitsapplikationen eingesetzt. Elmos arbeitet mit Autoliv seit rund 14 Jahren erfolgreich auf höchstem Qualitätsniveau zusammen. Um die Wettbewerbsfähigkeit im immer stärker umkämpften automobilen Halbleitermarkt zu stärken, unterzeichnet Elmos einen Kooperationsvertrag mit der koreanischen Foundry MagnaChip. Ziel ist der Transfer der Elmos 350nm Technologie für mehr Fertigungskapazität sowie die gemeinsame Entwicklung zukunftsweisender kleinerer Strukturbreiten in 180nm. Die Pleite der US-Investmentbank Lehman Brothers am 15. September 2008 löst eine globale Finanzkrise aus und das Banken- und Finanzsystem schlittert in die schwerste Krise seit den 1930er Jahren.

**2009** Die weltweite Finanzkrise macht auch vor Elmos nicht Halt. Kunden stornieren reihenweise ihre Aufträge, demzufolge wird bei Elmos Kurzarbeit eingeführt und Sparmaßnahmen werden initiiert. Die Kapitalmärkte brechen ein und die Elmos Aktie notiert am 12. März 2009 mit einem All-time-low von 1,41 Euro. Damit ist das Unternehmen Elmos mit nur 27 Mio. Euro an der Börse bewertet. Doch Elmos hat vorgesorgt: Schon 2007, weit vor den ersten Anzeichen der Krise, wurde die Finanzierung auf eine zukunftssichere Basis gestellt, so wird die Krise zur Chance. Die Expansion nach Asien sowie die Erweiterung des Produktportfolios können trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen vorangetrieben werden: Die weltweit erste Bus-vernetzte Ultraschall Parklösung geht mit Elmos ICs in Asien in Serie. Ein Meilenstein für Elmos – auch weil Embedded Software erstmals erfolgskritisch eingesetzt wird.

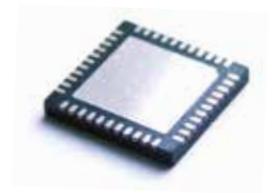
# 201<sup>er</sup> Jahre



**2010** Das erfolgreiche Krisenmanagement wird auch von der Öffentlichkeit gelobt. Elmos erhält den Personalmanagement-Preis „New Deals“ von einer hochrangigen Jury. Endlich wird standesgemäß gefeiert: Zur 25+1 Jahr Feier begrüßt Elmos an zwei Tagen rund 500 Kunden, Nachbarn und Freunde. „Mobilität 2020ff...“ heißt der Rahmen für den Kunden-Workshop. Viele Vertreterinnen und Vertreter aus der Politik und der Wirtschaft kamen zu Besuch.

„Aus der Geschichte der Firma Elmos lässt sich lernen, dass das intelligente Zusammenspiel von Hochschulen, Wirtschaft und Politik die Rahmenbedingungen für die Gründung innovativer Unternehmen schafft. Wenn wir technologisch und ökonomisch in der Weltspitze mitspielen wollen, brauchen wir Innovationen, brauchen wir neue Erkenntnisse, marktfähige Produkte, intelligente Verfahren und nützliche Dienstleistungen.“ Hannelore Kraft, Ministerpräsidentin des Landes NRW.

Um die hohe Innovationskraft von Elmos auch nach außen stärker zu kommunizieren, wird gemeinsam mit den Mitarbeitenden ein Slogan entwickelt: „Setting Standards in Innovation“. Dieser Spruch ist Sinnbild für die strategische Ausrichtung auf mehr innovative Standardprodukte (ASSPs) im spezifischen Automobilumfeld, die dank differenzierender Produkteigenschaften neue Applikationslösungen möglich machen. Auch die Fertigungseffizienz wird weiter gesteigert: In Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut IMS in Duisburg startet der erste 8-Zoll-Wafer erfolgreich in der Dortmunder Fertigung. Nach fünf Jahren Pause schüttet Elmos erstmalig wieder eine Dividende aus. Bis heute zahlt Elmos seitdem jährlich eine Dividende, erfolgsorientiert aber maßvoll.



**2011** Im Markt spricht man über Themen wie das „Gebäude der Zukunft“ und „Smart Devices“. Die Neugründungen Seoul, Singapur und Shanghai sind ein großer Schritt in Richtung Internationalität für die Zukunft. Erste Verträge mit asiatischen Distributoren werden geschlossen. MagnaChip, der koreanische Foundrypartner von Elmos, liefert erstmals Serienwafer. Gleichzeitig wird der Markenschutz auf China erweitert. Die Testaktivitäten in Südostasien werden intensiviert. Der Erfolg setzt sich auch in Europa fort: Neuer Rekord mit der Auslieferung von 150 Millionen ASICs an SAIA, mit denen Elmos eine 15-jährige Partnerschaft verbindet. Erstmals kommen Arbeitnehmervertreter in den Aufsichtsrat der Elmos Semiconductor AG: Sven-Olaf Schellenberg und Thomas Lehner sind bis heute Mitglieder im Aufsichtsrat. Strategische und strukturelle Zukunftsüberlegungen bekommen eine organisatorische Heimat: Die Abteilung „Unternehmensentwicklung“ wird gegründet.

**2012** Neues Logo: Elmos trennt sich von dem gerne vielfältig interpretierten Wafer-„O“ in der Wort-Bild-Marke und modernisiert den Schriftzug in einer zeitgemäßen Typografie. Die erste Tranche des Aktienoptionsprogramms für Mitarbeitende wird ausübbar und honoriert dank guter Kursentwicklung den gemeinsam geschaffenen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Erweiterung des Logistikzentrums und der Versorgung: Der Versand wächst mit dem eigens dafür geschaffenen Standort ELDO2 und der Dortmunder Hauptsitz erhält ein neues Blockheizkraftwerk. Praktiziertes Umweltbewusstsein trifft ein Höchstmaß an Effizienz. 2012 wird Gestensteuerung made by Elmos mit dem Launch des neuen Golf 7 eingeführt. VW bewirbt mit weltweiten Werbespots aktiv das Feature für das Display in der Mittelkonsole. Als neuer Vertriebsvorstand löst Dr. Peter Geiselhart seinen Vorgänger Jürgen Höllisch ab, der in den letzten Jahren die erfolgreiche Asien-Expansion stark vorangetrieben hat.

# 201<sup>er</sup> Jahre



**2013** Immer mehr Design-Wins werden mit ASSPs erzielt. Elmos deckt 15% des Waferbedarfs mit dem koreanischen Foundry-Partner MagnaChip. Mit Hyundai Autron startet Elmos eine gemeinsame Entwicklung von Sensorlösungen. Elmos schätzt die hohe Innovationskraft ihrer Ingenieurinnen und Ingenieure und kürt erstmalig die/den „Erfinderin/Erfinder des Jahres“ für besondere Innovationsleistungen. Die Entwicklungstochter DMOS in Dresden feiert 10-jähriges Bestehen. Mit der Anzahl neuer Patentanmeldungen spielt Elmos im Vergleich zu anderen Unternehmen in der ersten Liga. Der heute traditionelle Weihnachtskartenmalwettbewerb „Kinder malen für Kinder“ nimmt seinen Anfang.

**2014** Das erste globale Board-Meeting aller Elmos-Sales-Standorte findet in Dortmund statt und fördert den internationalen Austausch. Mit dem nun eigenen Vertriebsstandort in Tokio wird der japanische Automobilmarkt intensiver bearbeitet. Passend dazu lobt der Kunde Denso aus Japan die Elmos-Firmen-

kultur. Der neue Imagefilm mit dem Titel „Magic Moments“ wird mit aufwendigen Dreharbeiten und echten Elmos Mitarbeitenden als Darstellende in Szene gesetzt. Dr. Arne Schneider übernimmt die CFO-Position von Nicolaus Graf von Luckner. Der erste Betriebsrat gründet sich und ersetzt die bisherige Mitarbeitervertretung. 8-Zoll löst 6-Zoll in der Waferfertigung endgültig ab.

**2015** Eine halbe Milliarde Parkassistenten-ICs sind produziert: Das Wachstum erfordert mehr Produktionskapazität. Elmos hat TSMC in Taiwan als zweiten Foundry-Partner ausgewählt und erhöht damit die Fertigungskapazität deutlich. Der erste Ambient-Light-Chip geht mit nie dagewesener Anlaufsteilheit in Serie: Fehlerfrei! Dieser Meilenstein markiert den Start zur Weltmarktführung im Innenlicht mit Elmos Lichtsteuerungs-ICs. Elmos gewinnt den Dortmunder Wirtschaftspreis, worauf die Mitarbeitenden zurecht stolz sind: Er läuft wie ein Wanderpokal durch alle Abteilungen.



**2016** Herzensangelegenheit: Die Elmos Stiftung wird gegründet, um regionale gemeinnützige Zwecke zu unterstützen und die Armut in der Welt zu reduzieren. Der Aufsichtsrat beruft Guido Meyer als neuen Produktionsvorstand, welcher damit auf Reinhard Senf folgt. Die SMI in den USA feiert ihr 25-jähriges Bestehen. Wieder setzt ein großer internationaler OEM in einer Applikation exklusiv auf Technik von Elmos: Dies markiert den Einstieg in den Erfolg der Rücklicht-Treiber-ICs. Im Geschäftsbericht wird das Auto als das nächste „Smart Device“ betitelt, ein Trend den Elmos-Produkte hervorragend bedienen.

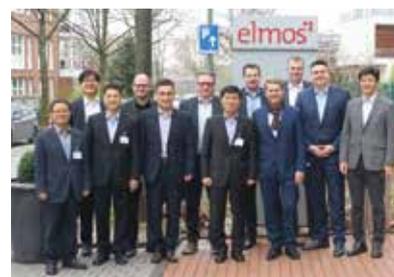
**2017** „Innovation Matters“ – der neue Slogan wird mit einem Imagefilm präsentiert, um die Marke Elmos weiter zu stärken. Der letzte verfügbare Platz im 4. Bauabschnitt wird für die Testerweiterung verplant. Elmos ASSPs sind mittlerweile hochattraktiv und marktgängig: Ein Distributionsvertrag mit dem weltgrößten Distributor Avnet ist ein nachdrücklicher Beleg da-

für. Prof. Dr. Günter Zimmer wird vom Elmos Aufsichtsrat zum Ehrenvorsitzenden auf Lebenszeit ernannt. Auf eigenen Wunsch übergibt er den Aufsichtsratsvorsitz an Dr. Klaus Weyer. Beide haben das Unternehmen seit der Gründung entscheidend geprägt.

**2018** Gegen den Trend: Wettbewerber reduzieren ihre Prognosen, Elmos bestätigt den Ausblick, weil die eigenen Produkte überzeugen. So auch der Titel des Geschäftsberichts: Das Geschäftsjahr 2018: Überzeugend wie unsere Produkte!

Das Backend 2.0 wird offiziell eingeweiht: Gründer, Vorstand sowie Oberbürgermeister und Wirtschaftsförderung der Stadt Dortmund eröffnen den neuen Produktionsbereich im 4. Bauabschnitt. Durch die Erweiterung entstehen 50 neue Arbeitsplätze auf nun mehr als 7.000 Quadratmetern. Neuer Auftritt im Internet: Die neue Webseite überzeugt mit überarbeiteten Inhalten, zusätzlichen Services und Funktionen, einer klaren

# 2020er Jahre



Struktur und einem ansprechenden Design. Die Elmos Stiftung veröffentlicht ihre erste Stiftungsbroschüre unter dem Motto „Zeichen setzen!“, denn seit 2016 fördert und unterstützt die Elmos Stiftung Projekte und Initiativen.

**2019** Expansion am Standort Dortmund in weitere Gebäude des Technologieparks: Das Ultraschall-Sensor-Team mit neuem Testlabor. Dieses feiert eine Milliarde verkaufte Parkassistenten-ICs seit 1995. Um das Verständnis für die Bedürfnisse von OEMs und Zulieferern zu schärfen, ist eine Hyundai/Kia-Delegation der Entwicklungstochter Autron zu Gast bei Elmos. Die 20. Hauptversammlung ist gleichzeitig die letzte physische Veranstaltung vor der Pandemie. Dr. Jan Dienststuhl wird neuer CSO und löst Dr. Peter Geiselhart ab. Das neue Elmos Designcenter in Düsseldorf wird eröffnet. Elmos verkauft Ende September die Tochtergesellschaft SMI, die auf mikromechanische Drucksensoren spezialisiert ist,

um sich stärker auf das eigene Kerngeschäft zu fokussieren. Für die im Markt zuletzt gut positionierte Firma zahlt der strategische Käufer mit 95 Mio. US-Dollar einen sehr attraktiven Preis. Der Verkauf stärkt Elmos strategisch und finanziell.

**2020** Alles mit Abstand – Corona verändert unser aller Leben. Elmos reagiert frühzeitig mit dem Arbeiten aus dem Remote Office, einer virtuellen Hauptversammlung und Impfangeboten für die Mitarbeitenden. Kurzarbeit, ausgefallene Messen und abgesagte Weihnachtsfeier – die Welt scheint still zu stehen – nicht so bei Elmos: Aus der AG wird eine SE, eine Gesellschaft europäischen Rechts. Mikrochips sind gefragter denn je und so wird vorausschauend mit den asiatischen Foundrypartnern über Kapazitätserhöhungen verhandelt. Nächster wichtiger Schritt der Fablite-Strategie: Mit Samsung gewinnt Elmos einen weiteren renommierten Foundry-Partner und Zugang zu dessen State-of-the-Art Prozesstechnologien. Zur Jahresmitte endet vertragsge-



mäß die Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut IMS Duisburg. Die Krise als Chance nutzen: Elmos erwirbt im Rahmen eines öffentlichen Rückkaufangebots 1,54 Mio. Aktien.

Staffelstabübergabe auf der CEO-Position: Dr. Arne Schneider löst Dr. Anton Mindl nach 15 erfolgreichen Jahren als Vorstandsvorsitzender ab. In seiner Amtszeit wurde nicht nur die Internationalisierung begründet, der Umsatz verdoppelt und das Kerngeschäft durch den Verkauf der SMI fokussiert, sondern vor allem die Basis für das zukünftige Wachstum gelegt. Marktseitig waren es die mit der ASSP-Strategie neu erschlossenen Produktfelder und internationalen Kunden. Produktionsseitig ermöglichte die Fablite-Strategie flexiblere und wettbewerbsfähige Fertigungskapazitäten, vor allem aber dringend benötigte neue Technologien mit kleineren Strukturen. Damit konnte sich Elmos in mehreren Produktfeldern – die etablierte Konkurrenz überholend – zum Weltmarktführer entwickeln. Diese Port-

foliostruktur bildet noch heute das Fundament für die weitere Expansion. Darüber hinaus hat Toni die Führungskräfte der nächsten Generation an Bord geholt und zu dem entwickelt, was sie heute sind.

**2021** Die seit den 2010er Jahren steigende Kompetenz und Relevanz von Embedded Software bei Elmos bekommt mit dem Kauf von Online Engineering Ende 2020 und der Gründung von der Area 21 Software GmbH eine neue Dimension. Die Pandemie hält die Welt weiter im Würgegriff, doch Elmos kontert mit Impfangeboten, virtuellen Meetings und Messen. Mit dem gut sortierten ASSP-Produktportfolio und den langjährigen Kundenbeziehungen sowie einer vorausschauend allokierten Foundry-Kapazität wächst Elmos weiter stark. Der Testbereich wird kontinuierlich ausgebaut. Das Vertriebs-Team in Shanghai feiert sein 10-jähriges Bestehen. Die Elmos und der führende Halbleiter-IP-Anbieter Arm vereinbaren eine langfristige Part-

# 2022er Jahre



nerschaft für die nächste Generation von Mikrocontrollern für den Automobilbereich. Von Fablite zu Fabless: Elmos und die schwedische MEMS-Foundry Silex Microsystems schließen einen Vertrag zum Verkauf der Waferfertigung in Dortmund.

**2022** Elmos wird in den SDAX aufgenommen und ist damit eines der 70 erfolgreichsten Small Caps. In Vorbereitung auf die angestrebte Ausgliederung der Elmos Waferfertigung wird die Dortmund Semiconductor GmbH gegründet. Politische Kehrtwende in Berlin: Trotz in Aussicht gestellter Genehmigung, untersagt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) völlig überraschend den Verkauf der Waferfab an Silex. Die Elmos Vertriebskollegen aus Korea feiern ihr 10-jähriges Bestehen. Elmos erhält den NRW Global Business Award für eine herausragende internationale Expansionsstrategie. Margarita Mamberger übernimmt die Position als CFO und bün-

delt damit künftig die Bereiche Finanzen & Controlling, Einkauf, Recht, Personal und Compliance. Die Design-Töchter GED und MAZ werden gesellschaftsrechtlich mit der Elmos Semiconductor SE als Muttergesellschaft verschmolzen. Elmos zeigt starkes Engagement für Nachhaltigkeit und richtet ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung neu aus. Endlich endet der Lockdown: Man freut sich über Live-Events, Messen, Sommerfeier sowie den ersten internen Elmos Weihnachtsmarkt.

**2023** Die IHK zu Dortmund zeichnet Elmos als "Hidden Champion made in Westfalen" aus. Die halbe Milliarde ist geknackt: Ein neuer Rekordumsatz von 575 Mio. Euro bestätigt den Erfolgskurs von Elmos. Die Zukunft der Waferfertigung ist gesichert: Der Verkauf der Waferfab an das amerikanische Unternehmen Littelfuse Inc. wird ohne Auflagen freigegeben, was die Börse mit einem All-time-high von über 90 Euro für die Elmos Aktie honoriert. Elmos und Intellias vereinbaren eine strategi-



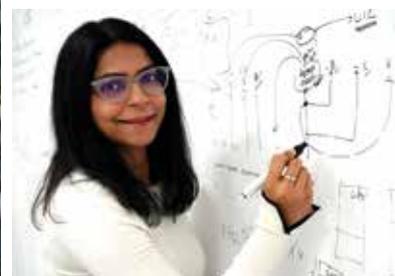
sche Partnerschaft für die Entwicklung von Automotive-Software. In China wächst die lokale Präsenz mit der Eröffnung eines neuen Büros in Shenzhen. Das Trendthema KI entwickelt sich rasant und wird auch bei Elmos intensiv diskutiert. Der Bau eines Barista Cafés für die Mitarbeitenden wird beschlossen. Bedingt durch den Ukraine-Krieg wird der Design-Standort St. Petersburg in Russland aufgelöst. Elmos ermöglicht dem Team im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten eine Weiterbeschäftigung an den deutschen Standorten und unterstützt bei den Visa-Prozessen, um den betroffenen Mitarbeitenden eine neue Perspektive zu ermöglichen. Elmos veröffentlicht ambitionierte Ziele für den Klimaschutz und will die Treibhausgasemissionen für die eigenen Aktivitäten um 40% bis zum Jahr 2026 reduzieren und bis 2035 klimaneutral werden.

**2024** Erfolgreicher Jahresauftakt: Elmos präsentiert Produkthighlights auf der CES 2024 in Las Vegas. Nach drei sehr

intensiven Allokationsjahren normalisieren sich langsam die Lieferketten für automobiler Halbleiter. Die Kunden danken Elmos für die hervorragende Performance und Versorgungssicherheit während der Halbleiterknappheit. Mit JiWeiCheng stärkt Elmos in China seine lokale Präsenz im größten Automobilmarkt der Welt. Feierliche Eröffnung des neuen Standorts durch Elmos Vorstand und einer hochrangigen chinesischen Delegation. Parallel wird auch der indische Markt mit einem eigenen Vertriebsstandort in Pune stärker erschlossen. Jochen Vaihinger übernimmt die neue Position des Chief Technology Officer (CTO). An diese Position berichten alle Teams der Produktentwicklung Hardware und Software, die Entwicklungstöchter sowie der Entwicklungsbereich für die Nutzbarmachung neuer Foundry Technologien.

**Ein Jubiläumsjahr in doppelter Hinsicht: 25 Jahre Börsennotierung sowie 40-jähriges Firmenjubiläum.**

# 202<sup>er</sup> Jahre



## #TeamElmos

40 Jahre voller Geschichten, Erfolge, unvergesslicher Momente und Zusammenhalt: Wir sind mehr als nur ein Team, angetrieben durch Innovation, Leidenschaft und unsere gemeinsamen Ziele. Elmos steht nicht nur für technische Innovationen, sondern auch für die Förderung und Wertschätzung der über 1.300 Mitarbeitenden an den Standorten weltweit. Gemeinsam stehen wir ein für Vielfalt, Nachhaltigkeit und kontinuierliches Wachstum. Zusammen bilden wir das Fundament unseres Erfolgs und gestalten als #TeamElmos die automobiler Zukunft.

## Mehr als Arbeit

Elmos bietet mehr als nur einen Arbeitsplatz: Interessante und erfüllende Arbeitsinhalte, konstruktive und erfolgreiche Teamerfahrungen und ein positiv besetztes Arbeitsumfeld. Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten werden gefördert. Aktive Gesundheitsangebote reichen von regelmäßigen Gesundheitschecks über unterschiedliche Kurse im betriebseigenen Fitnessstudio, bis hin zu geförderten Massagen. Fahrradleasing und Deutschlandticket erhöhen die Mobilität. Zahlreiche Events schaffen im Arbeitsalltag Abwechslung wie z.B. Firmenläufe, Drachenbootrennen, Food Truck Aktionen, Sommerpartys, Weihnachtsmarkt, individuelle Team Events, Stadtradeln u.v.m.



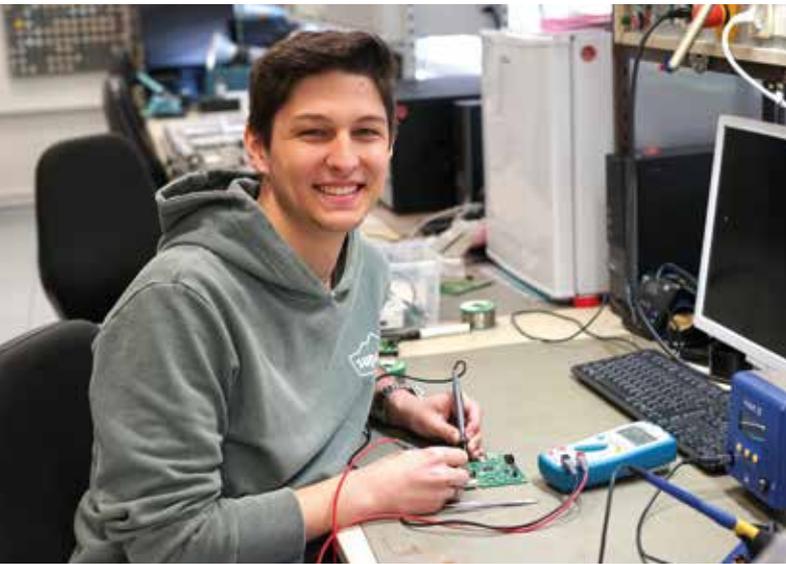
## Soziales Engagement

Für Elmos gehört Unternehmertum und gesellschaftliche Verantwortung zusammen. Deshalb wurde die Elmos Stiftung von den Stiftern mit einer klaren Überzeugung ins Leben gerufen: Unternehmenserfolg und soziale Verantwortung sind untrennbar miteinander verbunden. Die seit 2016 bestehende Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, gemeinnützige Zwecke zu unterstützen, die entweder inhaltlich oder regional mit dem Unternehmen in Verbindung stehen oder einen Beitrag leisten, die Armut in der Welt zu reduzieren. Wir möchten mit unserer Stiftung die Menschen persönlich erreichen und unterstützen. Deshalb fördern wir Projekte, die uns am Herzen liegen und von denen wir überzeugt sind.

## Wir leben Nachhaltigkeit

Wachstum und Nachhaltigkeit – bei Elmos gehen diese Dinge Hand in Hand. Wir wollen nicht nur an finanziellen Kennzahlen gemessen werden, sondern unseren Geschäftserfolg auch mit gesellschaftlicher Akzeptanz, ethisch korrektem Handeln und einem hohen ökologischen Bewusstsein verbinden. Deshalb ist Nachhaltigkeit bei Elmos ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und der täglichen Arbeit. Wir sind davon überzeugt, dass nur eine ganzheitliche Betrachtung zu nachhaltigen Lösungen führt. Deshalb beziehen wir alle drei Säulen der Nachhaltigkeit ein: Ökonomie, Ökologie und Soziales – und engagieren uns deshalb in zahlreichen Aktivitäten und Projekten.

# 202<sup>er</sup> Jahre



## Ausblick

Die Zukunft wird geprägt sein von technischen, gesellschaftlichen, ökonomischen und ökologischen Veränderungen. Die wichtigsten Trends der Mobilität von morgen werden die Themen Elektromobilität, autonomes Fahren, Komfort, Sicherheit, Vernetzung und Internationalität sein. Elmos hat sich durch die intensive Vernetzung mit den Kunden, profundes Applikationsverständnis und differenzierende Innovationskraft zu einem führenden Unternehmen im Bereich der automobilen Halbleiter entwickelt. Der Anspruch in den Elmos Segmenten weiterhin marktführende (weltweite #1) Produkte zu entwickeln, gilt unverändert fort. Ebenso werden Produktfelder und Kundenbasis im internationalen Wettbewerb stetig erweitert werden, um damit die Voraussetzungen für kontinuierliches Wachstum zu schaffen.

Genau diese Entwicklung, die durch das hohe Engagement unserer Mitarbeitenden in den vergangenen 40 Jahren geprägt wurde, wollen wir fortsetzen und so auch in den kommenden Jahren und Jahrzehnten gemeinsam den Unterschied machen.



Durch das hohe Engagement aller Mitarbeitenden konnten neue Ideen entwickelt und im Markt durchgesetzt werden – auch Bewährtes konnten wir verbessern. Wir haben große Erfolge im wirtschaftlichen wie im technischen Maßstab erzielt!

Bei all der intensiven Arbeit, den zahlreichen erreichten Meilensteinen und den bahnbrechenden Innovationen kam aber auch der Spaß nicht zu kurz: Viele gemeinsame Feste und Events durften wir zusammen feiern, dadurch haben wir viele unvergessliche Erinnerungen geschaffen.

**Wir sagen Danke für 40 Jahre Teamgeist!**



#Elmos #InnovationMatters #AnalogMixedSignalExperts #TeamElmos

Redaktionsschluss: Mai 2024

Elmos Semiconductor SE  
Heinrich-Hertz-Str. 1  
44227 Dortmund | Deutschland  
www.elmos.com

