Quality Policy

January 2025

Our goal is to provide the best possible service to our customers, develop reliable products in the shortest possible time, and consistently deliver high-quality, cost-effective devices over the long term.

We focus on what the customer needs – products he can use. We are the customers' partner. Their success is our success.

Our product design is characterized by seamless manufacturability and robust quality assurance. We use the overall development and production costs as our benchmark for achieving a cost-effective solution.

By utilizing state-of-the-art production equipment, we ensure the development and manufacturing of products with exceptional quality and reliability.

The quality of our products and services is defined by our skilled and dedicated employees.

Three important factors for the lasting success of the company are:

Delivery
On-time delivery of innovative products makes us a reliable and trustworthy partner for our customers.

Quality
High quality and product reliability combined with continuous improvement guarantee that we have the competitive edge.

Costs
Competitive costs ensure our financial success.

Qualitätspolitik

Januar 2025

Das Ziel unserer Arbeit ist, unseren Kunden nach bestem Vermögen zu dienen, für sie in möglichst kurzer Zeit gute und zuverlässige Produkte zu entwickeln und sie langfristig mit qualitativ hochwertigen, preiswerten Produkten zu beliefern.

Dabei steht der Kundennutzen – die Brauchbarkeit unseres Produkts – im Vordergrund.
Wir sind der Partner unseres Kunden. Sein Erfolg ist auch unser Erfolg.

Bei der Produktgestaltung hat die problemlose Produzierbarkeit und einfache Qualitätssicherung Vorrang. Die gesamten Entwicklungs- und Produktionskosten sind unser Maßstab für eine kostengünstige Lösung.

Mit modernen Produktionsmitteln entwickeln und produzieren wir Produkte mit hoher Qualität und Zuverlässigkeit.

Qualifizierte und engagierte Mitarbeiter bestimmen die Qualität unserer Produkte und Leistungen.

Drei wichtige Faktoren für den dauerhaften Unternehmenserfolg sind:

Liefertreue
Termingemäße Lieferungen mit innovativen Produkten machen uns zum zuverlässigen und berechenbaren Partner unserer Kunden.

Qualität
Hohe Qualität und Zuverlässigkeit unserer Produkte und deren planmäßige und stetige Verbesserung sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit.

Kosten
Wettbewerbsfähige Kosten sichern unseren wirtschaftlichen Erfolg.

Management Board

Dr. Arne Schneider (CEO)
Dr. Jan Dienstuhl (CSO)

Elmos Executive Committee

Margarita Mamberger (CFO)
Dr. Michael Neuhäuser (CPO)
Dr. Patrick Schmitt (COO)
Dr. Burkhard von Spreckelsen (CDO)
Jochen Vaihinger (CTO)