



Elmos Semiconductor SE ESG-/Nachhaltigkeitsstrategie

Abschnitt: ESG-/Nachhaltigkeitsstrategie

Geltungsbereich: Elmos Konzern

Unterstützte UN SD Ziele:



Adressierte GRI Standards: 2-22, 2-29

Vision: Die von Elmos entwickelte innovative Mikroelektronik leistet einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung des Lebens der Menschen und zum Schutz unserer Umwelt. Wir gestalten die Mobilität der Zukunft und unsere Produkte machen die Welt nachhaltiger, sicherer und lebenswerter – das ist unsere Vision und die Basis für unser tägliches Handeln.

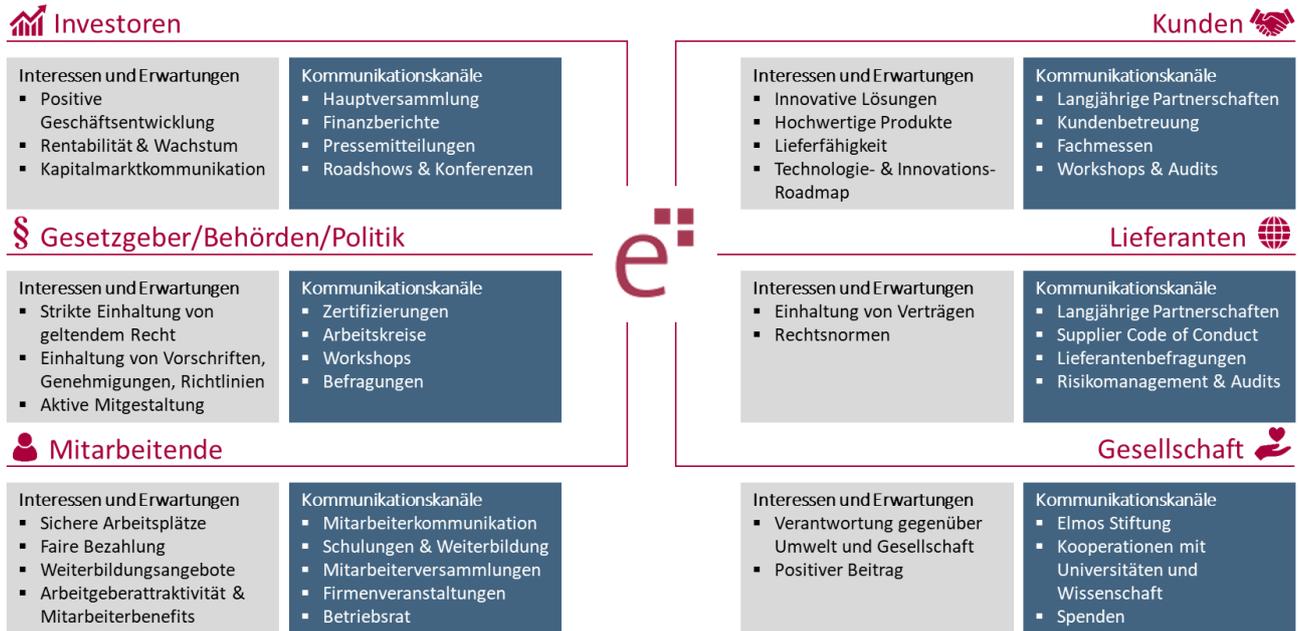
Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmensstrategie: Nachhaltigkeit ist ein elementarer Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und unser Anspruch an soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit ist fest in unserem Unternehmen verankert. Wir verstehen nachhaltige Wertschöpfung in einem umfassenden Sinn und als integralen Bestandteil unserer Strategie, Steuerungsprozesse und Ziele sowie unseres Geschäftsmodells.

Wir richten den Erfolg unserer Geschäftstätigkeit nicht nur an finanziellen Kennzahlen aus, sondern wollen diesen mit gesellschaftlicher Akzeptanz, hohem ökologischen Bewusstsein und korrektem ethischen Handeln verbinden. Wir definieren und denken Nachhaltigkeit ganzheitlich und beziehen bei unserer Betrachtung alle drei Säulen der Nachhaltigkeit ein: Ökonomie, Ökologie und Soziales. Deshalb geht bei Elmos Wachstum und Nachhaltigkeit Hand in Hand, um langfristig profitables Wachstum zusammen mit einem positiven Beitrag für die Umwelt und die Gesellschaft zu realisieren. Dabei sind wir uns unserer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung bewusst, was sich in zahlreichen Aktivitäten und Projekten im gesamten Unternehmen sowie entlang unserer Wertschöpfungskette widerspiegelt. Die nachfolgende Grafik verdeutlicht diesen ganzheitlichen Ansatz entlang der gesamten Lieferkette beispielhaft am Umwelt-Kriterium:



Kommunikation: Bei der Weiterentwicklung unserer Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie und unseres Geschäftsmodells beziehen wir auch die Interessen unserer Stakeholder mit ein. Die folgende Grafik stellt die Interessen und Erwartungen (*interests and views, grau*) der identifizierten Stakeholdergruppen den

von Elmos gewählten Kommunikationskanälen (*organization, dunkelblau*) gegenüber. Über die genannten Kanäle treten wir regelmäßig mit den verschiedenen Gruppen in Kontakt (*engagement*).



Zweck (*purpose*) sämtlicher Kommunikation ist die Erfüllung der Interessen und Anforderungen der einzelnen Stakeholdergruppen. Über die verschiedenen Kommunikationskanäle zugetragene Anregungen werden von den betroffenen Fachabteilungen gesammelt und bewertet. Sollten Anpassungen vorzunehmen sein, werden diese in Abstimmung mit dem Management umgesetzt und anschließend an die relevante Stakeholdergruppe kommuniziert (*outcome*).

Zudem werden unsere Ambitionen für mehr Nachhaltigkeit im Rahmen unserer regelmäßigen ESG-Berichterstattung unseren Stakeholdern gegenüber transparent dargestellt. Zahlreiche ESG-bezogene Dokumente und Kennzahlen aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance sowie tiefere Details zu der ESG-Strategie von Elmos und den Wesentlichkeitsanalysen zum Elmos-Konzern sowie zur Elmos Stiftung sind auf unserer Website unter www.elmos.com im Menü Nachhaltigkeit verfügbar und belegen den hohen Anspruch, den Elmos in Sachen Nachhaltigkeit verfolgt.

Organisation: Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren positiven Einfluss auf wesentliche Nachhaltigkeitsthemen auszuweiten. ESG-relevante Fragestellungen sowie die Publikation und Kommunikation der ESG-Aktivitäten, Kennzahlen und Richtlinien werden bei Elmos durch den Bereich Investor Relations koordiniert, der sich regelmäßig mit den Fachverantwortlichen aus allen relevanten Bereichen insbesondere Human Resources, Facility Management, Purchasing und Vertrieb sowie dem Beauftragten für Umweltschutz und Arbeitssicherheit zu Nachhaltigkeitsthemen und Stakeholder-Anforderungen austauscht. Zukünftig werden alle ESG-Themen bei Elmos in einer eigenen ESG-Arbeitsgruppe unter dem Vorsitz des Vorstandsvorsitzenden der Elmos Semiconductor SE, gesteuert und damit das Thema Nachhaltigkeit noch stärker in die Organisation des Unternehmens verankert.

Wesentlichkeitsanalyse: Die Grundlage für die Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie von Elmos, welche die gesamte Wertschöpfungskette berücksichtigt – angefangen bei unseren Lieferanten über unsere eigenen Aktivitäten bis hin zu unserem Produktportfolio und dem Mehrwert für unsere Kunden – bildet eine Wesentlichkeitsanalyse. Weitere Informationen hierzu sind auf www.elmos.com unter Nachhaltigkeit in einem separaten Dokument verfügbar.

Risikoanalyse: Bei Elmos ist Nachhaltigkeit ein integrierter Bestandteil des Risikomanagementsystems (RMS). Ökologische, gesellschaftliche und soziale sowie ökonomische und unternehmerische Risiken werden hierbei regelmäßig identifiziert und deren Einfluss auf die Unternehmensziele analysiert sowie Gegenmaßnahmen entwickelt. Tiefergehende Informationen zum Risikomanagement- sowie internen Kontrollsystem sind im Geschäftsbericht unter Chancen und Risiken aufgeführt.

Weitere Dokumente

Unternehmensprofil
ESG Richtlinien
ESG KPIs
Nachhaltigkeit zugleich Nichtfinanzieller Bericht
Zertifikate
Begleitende Dokumente
